

# 园区合作协议模板（三份）

模板 A：服务站点挂牌合作 | 模板 B：企业 AI 培训服务（收费） | 模板 C：入驻推荐与反向导流

**使用说明：**以下为通用参考模板，用于降低沟通成本与加快内部审批。**正式签署前请务必由双方法务或合规负责人审核。**文中 \_\_\_\_\_ 为待填写项。

## 模板 A · "一人公司服务站点"挂牌合作协议

## OPC创业网 一人公司服务站点合作协议

甲方（园区）：\_\_\_\_\_ 乙方（平台）： OPC创业网 运营方 \_\_\_\_\_

### 第一条 合作目标

双方在甲方园区共建"OPC创业网 一人公司服务站点"，为园区企业及创业者提供 AI 创业课程、订单对接与入驻咨询服务，服务甲方招商与企业服务工作目标。

### 第二条 挂牌

2.1 甲方同意乙方在园区内设置"OPC创业网 一人公司服务站点"标识，样式由双方书面确认。

2.2 有效期 \_\_\_\_\_ 年，自 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日起；到期前 30 日可协商续约。

2.3 任一方严重违约或发生负面事件，另一方有权书面通知撤除标识。

### 第三条 甲方提供

3.1 挂牌位置与必要的展示空间；每学期 / 每季度不少于 \_\_\_\_\_ 场活动的场地支持。

3.2 指定 1 名对接负责人，协助组织园区企业参与活动。

3.3 提供园区入驻政策、场地信息与招商需求的真实资料。

### 第四条 乙方提供

4.1 每年不少于 \_\_\_\_\_ 场免费 AI 创业沙龙（含讲师、课件与活动物料）。

4.2 面向园区企业的创业测评、课程与项目对接服务。

4.3 **入驻推荐**：将平台上有注册 / 办公场地需求的创业者推荐至甲方，并建立推荐登记台账。

4.4 每 \_\_\_\_\_ 向甲方提供服务数据摘要，供甲方企业服务与招商工作参考。

### 第五条 费用

5.1 **本协议项下挂牌与沙龙合作，乙方向甲方不收取任何费用**，甲方亦无需向乙方支付费用。

5.2 涉及企业付费培训、定制服务等，双方另行签署独立合同（见模板 B）。

### 第六条 合规与宣传

6.1 **双方均不得作出"保证营收""保证订单""保证政策兑现"等承诺性表述。**

6.2 乙方向甲方推荐的创业者信息须真实，不得虚报数量；推荐台账双方各执一份。

6.3 双方对合作中获知的园区企业信息负有保密义务，不得向第三方提供或用于其他商业用途。

6.4 涉及企业数据的处理遵循《个人信息保护法》及相关规定。

### 第七条 违约与终止

7.1 任一方严重违约，另一方书面通知后 15 日未改正的，可解除协议并要求撤除标识。

7.2 协议终止后停止使用对方品牌标识，已发布的客观事实性表述除外。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_ 代表签字：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_ 代表签字：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

## 模板 B · 企业 AI 培训服务合同（可收费）

### 企业 AI 提效培训服务合同

甲方（园区 / 采购方）：\_\_\_\_\_ 乙方（服务方）： OPC创业网运营方

#### 第一条 服务内容

1.1 乙方向甲方组织的企业学员提供《\_\_\_\_\_》培训，共 \_\_\_\_\_ 课时，形式为 ☐ 线下 ☐ 线上。

1.2 课程大纲、讲师安排与交付物清单作为**附件一**，与本合同具有同等效力。

1.3 培训时间：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日；地点：\_\_\_\_\_。

#### 第二条 费用与支付

2.1 服务费用总额：人民币 \_\_\_\_\_ 元（大写：\_\_\_\_\_）。

2.2 支付节点：合同签订后 \_\_\_\_\_ 个工作日内支付 \_\_\_\_\_ %；培训交付并验收后 \_\_\_\_\_ 个工作日内支付尾款。

2.3 乙方按约定开具发票。因甲方原因取消或延期，已发生成本由甲方承担。

#### 第三条 交付与验收

3.1 验收标准：按附件一列明的交付物清单逐项核对（课件、实操任务、答疑记录等）。

3.2 甲方应在培训结束后 \_\_\_\_\_ 个工作日内完成验收；逾期未提出书面异议视为验收通过。

3.3 验收以**"服务是否按约交付"**为准，不以学员营收、订单等业务结果为标准。

#### 第四条 双方义务

4.1 甲方负责组织学员、提供场地与设备，并保证学员信息收集已获合法授权。

4.2 乙方保证课程内容合法合规，讲师具备相应能力。

#### 第五条 合规条款（重要）

5.1 **乙方不对培训效果作任何收益性承诺**，甲方及其宣传材料亦不得使用**"学完必增收"****"保证接单"**等表述。

5.2 课件著作权归乙方所有，甲方可在本次培训范围内使用，不得转售或公开传播。

5.3 双方对学员信息负有保密义务。

#### 第六条 违约责任

6.1 乙方未按约交付的，应退还相应费用或补做服务。

6.2 甲方逾期付款的，按日 \_\_\_\_\_ ‰ 支付违约金。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

## 模板 C · 入驻推荐（反向导流）合作约定

### 一人公司入驻推荐合作约定

#### 第一条 推荐机制

- 1.1 乙方将平台上有公司注册、办公场地或政策申报需求的创业者推荐至甲方园区。
- 1.2 推荐方式：☐ 线上表单登记 ☐ 专属对接人 ☐ 联合活动收集。推荐信息包含：姓名、联系方式、需求类型（注册 / 工位 / 政策）。

#### 第二条 信息授权

- 2.1 乙方须在推荐前明确告知创业者信息将被提供给甲方，并取得其同意；未获同意不得提供。
- 2.2 甲方仅可将该信息用于入驻服务对接，不得转售、不得用于其他营销用途。

#### 第三条 登记与结算

- 3.1 双方建立**推荐登记台账**，记录推荐时间、对象、需求类型与后续状态（已联系 / 已看场地 / 已入驻）。
- 3.2 台账每月核对一次，作为合作成效与续约依据。
- 3.3 若约定推荐奖励：成功入驻（以签订租赁合同或完成注册为准）\_\_\_\_\_户以上，甲方向乙方支付\_\_\_\_\_元/户 或按\_\_\_\_\_比例结算；具体金额另行书面确认。
- 3.4 **无约定则不产生任何费用**，推荐本身免费。

#### 第四条 服务承诺

- 4.1 甲方承诺对推荐对象提供不低于园区标准的服务与报价。
- 4.2 甲方不得向推荐对象收取额外中介费用。

#### 第五条 禁止行为

- 5.1 **双方不得虚报推荐数量或伪造入驻记录。**
- 5.2 甲方不得借推荐名义向创业者兜售与入驻无关的产品或服务。
- 5.3 乙方不得承诺“保证通过政策审批”“保证拿到补贴”等。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

提示：建议按 A → C → B 的顺序推进。先用免费挂牌建立信任，再打通反向导流（园区最想要的），最后才谈企业培训收费——顺序反了很难谈成。